



RELAZIONE DI IMPATTO EREMITO



2023

SOMMARIO

- Pag **02** Premessa e nota metodologica
- Pag **03** Eremito
- Pag **04** Cosa sono le Società Benefit
- Pag **06** Sezione 1: Le finalità di beneficio comune: gli obiettivi specifici
- Pag **07** Sezione 2: Le finalità di beneficio comune: i risultati ottenuti
- Pag **10** Sezione 3: Le finalità di beneficio comune previste per il 2023
- Pag **13** Metodologia: SABI 2.0
- Pag **14** Traveleco

PREMESSA E NOTA METODOLOGICA

A ottobre 2023, Eremito ha adottato lo status giuridico di Società Benefit.

Questa prima **Relazione di Impatto**, allegata al bilancio della società Eremito ha l'obiettivo di illustrare le finalità di **beneficio comune perseguite**, valutare l'impatto complessivo della Società, e le modalità e le azioni attuate nel periodo di **rendicontazione gennaio-dicembre 2023**.

Infine, il documento presenta le azioni di impatto fissate per il 2024 per il rinnovo degli impegni secondo le finalità descritte di seguito.

La relazione, come previsto dall'articolo 1 comma 382 nella L. 28-12-2015 n. 208 sulle **società benefit** si compone di tre sezioni:

- **SEZIONE 1:** la descrizione delle modalità e delle azioni attuate per il perseguimento degli obiettivi specifici, delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze ostative;
- **SEZIONE 2:** la valutazione dell'impatto generato
- **SEZIONE 3:** la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.

La relazione è allegata al bilancio e pubblicata sul sito aziendale.



EREMITO

L'Eremito è il frutto di un grande lavoro e un **percorso di ricerca**.

Per capirlo occorre tornare indietro nel tempo. Siamo negli anni '80 e Marcello Murzilli crea il marchio "El Charro".

Successivamente decide di girare il mondo a bordo di una barca a vela storica. Nei suoi diversi viaggi approda sulla costa del Pacifico messicano. Lì costruisce e gestisce per 14 anni, l'Hotelito Desconocido, un eco-resort nominato a Londra "One of the top five Eco Resort in the World".

Ritornato in Italia, si dedica alla ricerca di un luogo dove possa iniziare un **nuovo concetto di ospitalità**, basato sulla ricerca di sé.

Per questo serve un luogo mistico e che favorisca questo tipo di sensazioni. Lo trova all'**Eremito che inaugura nel 2013**.

Un luogo a vocazione eremitica che oggi ha recuperato i suoi originali e autentici splendori, diventando un luogo dove rigenerarsi ritrovando il **contatto con le priorità della vita**, perse di vista nel caos della quotidianità.

L'OFFERTA

Il luogo scelto per aprire l'Eremito è fin da subito sembrato ideale per poter proporre un nuovo tipo di ospitalità, pur facendo tesoro delle esperienze passate.

Un luogo, che con la sua vocazione eremitica, concilia tre aspetti fondamentali nella società odierna: **ecologia, tecnologia e spiritualità**, dove il benessere interiore va a braccetto con il benessere dell'ambiente.

Viene così inaugurata una **nuova interpretazione del turismo di lusso** in comunione con il digital detox, sempre più ricercato in particolar modo dai viaggiatori solitari.

Seguendo i **principi della bioedilizia**, è stato realizzato un luogo dove rigenerarsi ritrovando il contatto con le priorità della vita, perse di vista nel caos della quotidianità.

COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

Le **Società Benefit (SB)** si discostano dal paradigma aziendale ordinario e coniugano al tradizionale scopo di lucro il raggiungimento di uno o più obiettivi di beneficio comune.

Di conseguenza, i **concetti di finalità, governance, trasparenza e responsabilità si allargano** ad un'ampia gamma di parti interessate, non solo agli azionisti.

L'Italia, seconda nel mondo solo agli Stati Uniti, ha introdotto lo status giuridico delle Società Benefit a partire dal 1 Gennaio 2016. Questo strumento legale crea una solida base per l'allineamento della **missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso**.

Lo **status** di **SB** consente, quindi, di **proteggere la missione** in caso di aumenti di capitale e cambi di leadership, creare una **maggiore flessibilità** nel valutare i potenziali di vendita e mantenere la missione anche in caso di passaggi generazionali o quotazione in borsa.

Diverse dalle imprese sociali e dagli enti no-profit, **le SB** sono organizzazioni a scopo di lucro che, oltre a generare un profitto, **creano un impatto positivo** e concreto sulla società e sull'ambiente.

Questa duplice finalità è perseguita volontariamente e incorporata in tutte le operazioni quotidiane della Società.

Poiché la legge rimette alle SB la libertà di scegliere le finalità da perseguire, **imprenditori e investitori** hanno una maggiore libertà nel determinare quali attività incorporare e **definiscono autonomamente** cosa significa essere un **bene per la società e l'ambiente**.

Eremito ha adottato lo status giuridico di **Società Benefit** alla fine dello scorso anno, più precisamente a **ottobre 2023**, in quanto crede nel valore della diffusione dell'informazione e della formazione sulla sostenibilità come motore per la crescita del settore turistico.

Ottemperando agli obblighi stabiliti dalla Legge 28-12-2015 n°208 (Commi 376-384 e allegati 4-5) in materia di Società Benefit, la **Società si impegna ad "operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse".

La normativa impone inoltre la **misurazione dell'impatto positivo generato** sulla comunità e sull'ambiente, tramite sistemi di misurazione indipendenti e trasparenti.

Nonostante il percorso ancora breve intrapreso da Eremito, abbiamo ritenuto di adottare lo strumento di Autovalutazione della Buona Impresa SABI 2.0, nato per guidare le aziende nell'osservazione del valore sociale creato.

Ci poniamo come **obiettivo per gli anni successivi** di adottare un framework di valutazione ancora più strutturato come il **B Impact Assessment (BIA)**.

SEZIONE 1

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: GLI OBIETTIVI SPECIFICI

Le finalità specifiche di beneficio comune che Eremito intende perseguire, e che sono incluse nello Statuto societario, consistono nel:

- **rispettare e valorizzare il luogo che lo ospita**, promuovendo un approccio vicino e intimo, per creare un legame con il territorio, le persone che lo animano e con la tradizione e il ritmo che lo contraddistinguono;
- **promuovere una connessione consapevole e profonda con la natura**, sfruttando l'energia solare il più possibile e utilizzando alimenti approvvigionati localmente o coltivati in loco. Adottare prodotti a basso impatto, per preservare l'ambiente che ci circonda vivendo in armonia e simbiosi;
- **stimolare l'evoluzione personale e collettiva della comunità dell'Eremito**, per accogliere le persone che sono alla ricerca dell'essenzialità con empatia e lentezza, in particolare i viaggiatori solitari, affinché possano immergersi naturalmente nello spirito condiviso dell'Eremito, ricevendo lo stesso abbraccio che riceviamo dall'ambiente e dal luogo che ci accolgono;
- **coltivare il benessere mentale e spirituale di tutti** coloro che animano l'Eremito, attraverso l'interazione umana, la meditazione, la preghiera, il silenzio, il riposo, la lentezza e altre pratiche che permettano di sanare la mente e lo spirito.

SEZIONE 2

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: I RISULTATI OTTENUTI

La **società Eremito** è stata **costituita a giugno 2009**, ma la struttura è stata inaugurata nel 2013, dopo un lungo periodo di recupero, riqualificazione e valorizzazione degli edifici.

A partire dal **2023** la struttura ha intrapreso un percorso per l'ottenimento della **certificazione B Corp**, che ha portato Eremito a diventare società benefit alla fine dello stesso anno.

L'impegno di Eremito nei confronti dell'ambiente e della società non nasce nel 2023, ma è presente fin dalla sua costituzione. Considerando l'importanza che negli ultimi anni la sostenibilità ha assunto per il turismo, a cui ha fatto seguito un'eccessiva speculazione del termine, **Eremito ha deciso di tutelare i propri sforzi con un processo di certificazione.**

Inoltre, Eremito ha ottenuto un **punteggio di sostenibilità di 88 su 100 attraverso la società benefit Traveleco**, che assegna un marchio di qualità per misurare il livello di sostenibilità delle strutture ricettive (c.d. Traveleco Score).

In generale, la società ha operato in modo responsabile, sostenibile e trasparente laddove possibile, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Di conseguenza, la **scelta dei partner con cui collaborare** è ricaduta su aziende che avessero adottato e incorporato integralmente gli obiettivi dell'Agenda 2030. Anche i fornitori di beni o servizi sono stati accuratamente selezionati e valutati seguendo il medesimo approccio.

La società ha adottato l'Agenda 2030, la certificazione B Corp e i principali framework di sostenibilità universalmente riconosciuti, come documento di riferimento e punto di partenza per sviluppare tutte le proprie attività.

Le **aree di analisi sono quattro** e saranno approfondite nel documento:

1) **Governo d'impresa**

Tutti gli organi amministrativi di Eremito hanno da sempre adottato il **principio di trasparenza**.

Pertanto, nei confronti di tutti i portatori di interesse sono sempre stati resi pubblici obiettivi, intenti e necessità.

Dal punto di vista dei finanziamenti, la società si è basata su mezzi propri provenienti dalla famiglia Murzilli e da fondi ottenuti da istituti di credito.

2) **Lavoratori**

All'interno dell'Eremito lavorano una media annuale di 8 persone di cui circa il 60% sono donne, distribuite equamente in tutti i livelli di inquadramento professionale. Attualmente è una donna a gestire l'intera struttura.

La maggior parte dei lavoratori proviene dai paesi vicini all'Eremito, così da evitare lo spopolamento dei borghi.

3) **Altri portatori di interesse**

Eremito si relaziona quotidianamente con una serie di portatori di interesse e attori chiave, appartenenti soprattutto al settore turistico.

Nel dettaglio, il target clientelare principale a cui è rivolta l'offerta di Eremito sono i viaggiatori italiani e internazionali che hanno voglia di viaggiare, preferibilmente da soli, alla ricerca di sé stessi, cercando di disintossicarsi dalla tecnologia con cui hanno a che fare quotidianamente.

In questo senso, durante il **2023, Eremito ha ospitato 2842 persone.**

Gli obiettivi conseguiti durante il 2023 sono stati:

- **formazione a persone esterne alla struttura**, come modello di business sostenibile;
- **promozione e sviluppo del territorio**, grazie alle collaborazioni con i fornitori locali (entro un raggio di 20 km) per almeno il 70% delle nostre necessità;
- **collaborazione attiva con tutti gli operatori locali**, nazionali e internazionali per creare una rete del turismo sostenibile, tra cui Design Hotels e Traveleco

Ambiente

L'ambiente, il rispetto e la **salvaguardia degli ecosistemi** costituiscono uno degli obiettivi principali per Eremito.

La struttura si trova, infatti, nel comune di Parrano, in provincia di Terni, a ridosso della Riserva Mondiale della Biosfera Unesco del Monte Peglia.

La struttura vanta **40 ettari di bosco** dove si trovano diverse varietà di flora e più di 44 specie di mammiferi.

In segno di rispetto verso il luogo in cui si trova, si è deciso di offrire solo **prodotti vegetariani** agli ospiti e dipendenti, provenienti dall'orto o da fornitori locali.

Gli **obiettivi** conseguiti durante il 2023 sono stati:

- **autoproduzione dell'energia** necessaria alle attività della struttura. Attualmente viene prodotta più energia del necessario, successivamente immagazzinata in sistemi di accumulo;
- **massima efficienza energetica** di un edificio storico, ora in classe A4 grazie alla bioedilizia;
- **produzione di compost** dagli sprechi alimentari per ridurre il ciclo di vita lineare;
- **autoproduzione del 30% degli alimenti** consumati dagli ospiti e dai dipendenti;
- **riduzione della plastica** e, più in generale, dei prodotti monouso.

SEZIONE 3

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE PREVISTE PER IL 2024

In questa sezione viene riportata una descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.

Le **prospettive per il 2024 sono positive**. L'obiettivo di Eremito è quello di diventare un punto di riferimento nel settore del turismo sostenibile.

Per farlo, la società si pone l'obiettivo di perseguire un miglioramento per ciascuno degli SDGs dell'Agenda 2030.

Eremito quindi si pone i seguenti obiettivi per il prossimo anno di rendicontazione:

1. **Aumentare la produzione di prodotti stagionali dall'orto**, arrivando a un 50% dei consumi della struttura, anche sfruttando tecniche tradizionali, come l'essiccazione, per conservazione delle derrate alimentari;
2. **Stringere collaborazioni** con almeno un **istituto di formazione locale** per aiutare i giovani a inserirsi nel mondo del lavoro;
3. Installare un **sistema per il riutilizzo delle acque reflue** a scopo irriguo attraverso un ulteriore sistema di depurazione o fitodepurazione da applicare a valle dei sistemi già esistenti di depurazione;
4. Combattere la povertà energetica del territorio, entrando a far parte della **comunità energetica** dell'Alto Orvietano, così da **donare** alle famiglie locali in difficoltà **l'energia** in eccesso prodotta dall'impianto fotovoltaico della struttura;
5. **Ridurre i rifiuti**, diventando una struttura *plastic free* ed eliminare il più possibile il packaging, stando attenti alla logistica in entrata.

L'IMPATTO GENERATO SUGLI SDGS

Di seguito vengono ricapitolati gli **SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo** attraverso la sua attività, con i dettagli degli elementi che lo hanno generato.

L'impatto generato attraverso il Prodotto viene attribuito direttamente dall'impresa, mentre gli impatti generati attraverso gli altri Pilastri dell'attività di impresa sono assegnati in automatico.

Ai fini della presente rappresentazione, è considerato impatto positivo se la valutazione media complessiva dell'elemento data dall'impresa e dalle 4 categorie di Stakeholder è superiore a 3,5.



Diversità e non discriminazione



Welfare aziendale e benefit

Salute e sicurezza dei clienti attraverso il prodotto



Formazione e sviluppo professionale

Diversità e non discriminazione



Welfare aziendale e benefit

Valorizzazione delle differenze e inclusione

Creazione e remunerazione del lavoro

Diversità e non discriminazione



Acqua e scarichi idrici

attraverso il prodotto



Emissioni

Consumi energetici

attraverso il prodotto



Filantropia

Comunità locali

attraverso il prodotto



Sostegno all'indotto

Materie prime

Emissioni

Rifiuti

attraverso il prodotto



Emissioni
Ecosistema e diversità
Rifiuti
attraverso il prodotto



Ecosistema e biodiversità
Rifiuti



Ecosistema e biodiversità
Rifiuti
attraverso il prodotto

L'Amministratore Matteo Murzilli è responsabile dell'impatto della Società.

Il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato il compito di assicurare che la società nello svolgere le proprie attività miri anche a ottenere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegue costantemente gli scopi di beneficio individuati nel proprio Statuto.

Roma, 15/06/2024



Questo documento è stato scrupolosamente redatto da Traveleco S.r.l Società Benefit, il cui servizio di consulenza integrato ha giocato un ruolo cruciale nell'elaborare e delineare strategie sostenibili, testimoniando l'impegno e la professionalità nel guidare Eremito verso il mantenimento dello status di Società Benefit e la realizzazione di un impatto positivo duraturo.